1929

Theodorus Sebastianus van der Laan begint als groentezouter. Tijdens de Eerste Wereldoorlog blikt hij groenten in. Eten is in deze tijd schaars, er zijn geen toeleveranties vanuit het buitenland naar Nederland.

1919

In de badkuip bij Van der Laan thuis wordt begonnen met het pekelen van vlees.

Oprichting op de 1e Van der Kunstraat, Den Haag door Theodorus Sebastianus van der Laan.

1954

Door groei wordt de fabriek in Leidschendam geopend.

1957

Theodorus Sebastianus van der Laan overlijdt.

1960

1960 - A.M. van der Laan gaat voor het eerst naar de VS.

“Je bent toch bezig, dus hoeveel ham je pekelt maakt dan ook niet uit. Daarnaast hebben slagers weinig tijd hiervoor, dus het is handig als wij dit voor ze doen. Het is tenslotte een arbeidsintensieve en tijdrovende handeling.”

VAN DER LAAN

1970

Voor de blikken komen op een gegeven moment vul- en sluitmachines. Vóór die tijd werden de blikken zelf met de hand gesoldeerd.

In 1970 worden ook voor het eerst ronde blikken voor ham en knakworst geïntroduceerd.

In 1967 draaiboek de Bilthe pand, waarbij de productie van tongen naar Engeland wordt verplaatst. DK is in eerste instantie een partnership met Bonfiduit, een voormalige fruitconservenfabriek. DK bedient het zuiden van de productie van tongen in Nederland.

1970

Start productie Waspik door Stef van der Laan.

1972

Start productie Montfoort.

1975

1974

Verkoop Rea Valley.

1979

Rea Valley wordt teruggekocht, inclusief fabriek in Ministerley (UK).

1981

Overname Lupack Raalte.

1981

“Als familiebedrijf denk je in een strategische langetermijnvisie. je wilt de toekomst veiligstellen voor de volgende generaties.”

Drie generaties kijken naar de bouw van de nieuwe conservenfabriek in Almelo.

Aat van der Laan is nu in het volledig bezit van de aandelen.

1979

De concerndirectie besluit het hoofdkantoor en de fabriek van Leidschendam naar Almelo te verplaatsen; er wordt een conservenfabriek in Almelo gestart.

1984

“Wij zijn constant op zoek naar efficiëntie, dat zit in de genen. Die drive leidt tot de vele overnames en samenvoegingen. Zodra je dat niet doet, loop je achter.”

Eerste slachterij Sturko Doetinchem wordt aangekocht. Hierdoor is nu de hele keten in bezit. Sturko wordt uitgebreid tot grootste niet-coöperatieve vervlees-onderneming van Nederland.

1988

Overname Unilever Vleesgroep en merknamen Zwan en Zwanenberg.

Opening USA kantoor New Jersey, NY.

1989

Diverse slachterijen worden gekocht en ondergebracht bij Sturkothuet, waaronder Eindhoven en Doetinchem in 1988.

1988

Positie op de binnenlandse markt wordt versterkt door de overname van Gebr. De Leeuw uit Borne. Dingo wordt een concept bekend. Tot die tijd alleen producten.

1988

Sluiting Fabriek Waspik.

1993

1996

1994

Sluiting Fabriek Montfoort.

Nieuwe naam voor Van der Laan: Zwanenberg Food Group.

1998

Acquisitie Hub droge voorst te Vlagtwedde; hoofdkantoor verhuist naar Twentepoort.

1998

ZFG koopt Offerman (OOK) inclusief Lolkilburland.

2000

ZFG koopt Hooijmans en Zuidemaas.

1999

ZFG koopt Boekos.

2001

Sturko Doetichem verkocht.

1999

Aankoop Cobeco Meat Products, o.a. Borculo en Lichtenvoorde.

2003

Sluiting Fabriek in Cuijk.

2002

Sluiting DC Ashmeer; activiteiten van het slicingbedrijf blijven doorgaan.

2002

2005

De Zwanenberg-directie besluit dat lokale productie in de Verenigde Staten een beter idee is dan export. In recordtijd wordt in Cincinnati een bestaande fabriek gekocht en verbouwd.

Aankondiging sluiting Zwanenberg-fabriek in Oss, productie gaat naar Almelo, Borculo en Borne.

2006

ZFG koopt Ana Halal Food in Rijssen.

2005

ZFG koopt Hubra.

2007

Overname De Eendracht.

2008

Aankoop conserventvisbuten van Tyson Foods in VS.

2007

Aankoop Plumrose-merk van Simplot in Australië.

2008

Wahid wordt gekocht en samengevoegd met AMJR.

2011

Van der Laan is één van de eerste in Europa met aluminium blikken. Deze zijn gemakkelijker te openen middels easy opening. En zijn minder gevoelig voor lekkages dan stalen blikken.

2010

Overname Vietti Foods in Nashville.

2010

Overname Malton Foods in Spilsbüni.

2013

Aankoop Simpsons Ready Meals.

2016

Verkoop van de Business Unit Ham & Bacon aan Heinemann aan The Dole.

2017

Pureávine gaat Taste Original halen.

2018

ZFG koopt het merk Chicken Tonight van Unilever.

2019

Bidrag in AMJR (resteblijfs in Giessen) wordt verkocht aan Victus Participaties. ZFG houdt 10%.

2019

Sluiting Fabriek in Voorthuizen.

2023

Zwanenberg Food Group en Struik Foods Europe bundelen de krachten. Strategie op lang houdbaar voedsel (blik) naast de bestaande vers-activiteiten.

2020

Sluiting Lichtenvoorde. De productie gaat naar Vlagtwedde en Almelo.

2020

“We leren en we kunnen snel schakelen als familiebedrijf, ook om niet verder te gaan met bepaalde producten.”

De maatschappij richt zich steeds meer op duurzaamheid en vegetarische opties.

Unox-fabriek in Oss wordt overgenomen van Unilever. Hierdoor worden soepen en sauzen onderdeel van het assortiment. De merken Unox, Knorr en Bertolli blijven eigendom van Unilever.

2018

In 2011 wordt gestart met planning voor vegetrio-producten.

2011

In 2013 wordt gestart met de ontwikkeling van vegetrio-producten.

2013

De eerste vegetrio-producten worden geïntroduceerd in de Nederlandse retail onder het merk Kipo.

2018

Strategie wordt: voor elke productcategorie een vegetrio alternatief.

“Als familiebedrijf ben je bezig met het creëren van continuïteit: focus op klaar zijn voor wat de toekomst ons brengt.

2029